



MORPHIUM

MORPHIUM FILM |
ERKLÄRFILM

KONTAKT

Morphium Film GbR
Auerstr. 40
10249 Berlin

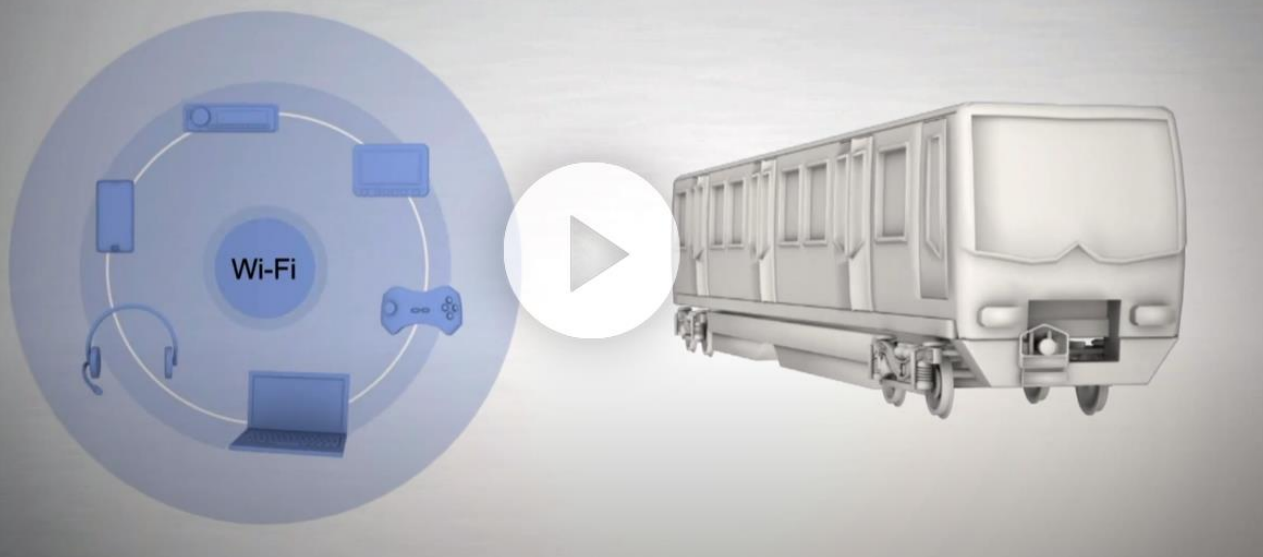
pool@morphium-film.de

030 | 49855366

0176 | 23936477



Egal, wie komplex ein Produkt auch ist, wie schwierig die Funktionsweise eines Angebots zu verstehen ist: In einem Erklärvideo wird es leicht und verständlich rübergebracht. Storytelling als Realfilm oder Animation, ergänzt durch erklärenden Text und Ton, alles in Ihrem Corporate Design – so öffnet Ihr Erklärfilm Türen, treibt Verkäufe voran und bindet Kund*innen.



Um Ihnen eine kleine Hilfestellung und erste Orientierung bei Ihrem Filmprojekt zu geben, haben wir für Sie einen kleinen Überblick zusammengestellt, wie wir Ihr Vorhaben umsetzen.

Scrollen Sie runter oder klicken Sie auf die Kategorie!

ARTEN VON ERKLÄRFILMEN [↗](#)

EINSATZZWECKE [↗](#)

PREISGESTALTUNG [↗](#)

ARTEN VON ERKLÄRFILMEN

ANIMATION ODER REALFILM, ...

... das ist eine Frage, die ganz von Ihrem Thema abhängt. Wie bei jedem anderen Filmgenre, sind Ihnen grundsätzlich keine Grenzen gesetzt. Aber bestimmte Dinge lassen sich besser praktisch, in real gefilmten Bildern darstellen, andere lassen sich besser beispielhaft visualisieren.

Wollen Sie nur die Anwendung eines leicht zu verstehenden Produktes demonstrieren, setzen Sie auf Realfilm. So bekommen Ihr Kund*innen den besten Einblick in den realen Einsatz. Das muss nicht gleich aussehen wie im Kaufhausfernsehen. In werblicher Umsetzung, vielleicht sogar mit ein bisschen Humor, kann Ihr Film auch YouTube-tauglich werden.



Auch Tutorials können als Realfilm umgesetzt werden und auf diese Weise Informationen für Ihre Kund*innen mit werbetragenden Botschaften verbinden.



In dem Moment, wo es etwas erklärungsbedürftiger wird, bietet sich Animation als Art der Umsetzung an. Animation kann vereinfachen, komprimieren, visualisieren. Sie kann Statistiken und Schemata besser aufnehmen und mit dem Gesamtlook des Films verbinden.

Außerdem können Sie in Animation Geschichten erzählen, die real nur mit riesigem Budget umsetzbar wären.

Und auch wenn der „Flat-Look“, also Filme aus einfachen Flächen und Vektoren, auf YouTube allgegenwärtig ist, steht Ihnen stilistisch natürlich die Welt offen. Auch ein Erklärfilm kann künstlerisch spannend sein.



EXPLAINER

Explainer ist die am weitesten verbreitete Art des Erklärfilms und tatsächlich meist im Vektorbasierten Flat-Design umgesetzt. Bei Explainern geht es darum, komplizierte Infos möglichst anschaulich rüberzubringen.



Daher liegt es nahe, einen simplen und schnell zu überblickenden Grafikstil zu wählen.

Zudem hat man so den Vorteil, die Auflösungs-unabhängigen Vektorgrafiken zugleich als Animation auf der Homepage (direkt im Code eingebunden) oder im Printbereich einsetzen zu können.

Und im Zweifel findet sich die Kreativität dann auf anderer Ebene. Im ausgefallenen Charakterdesign oder einer spannenden Story.

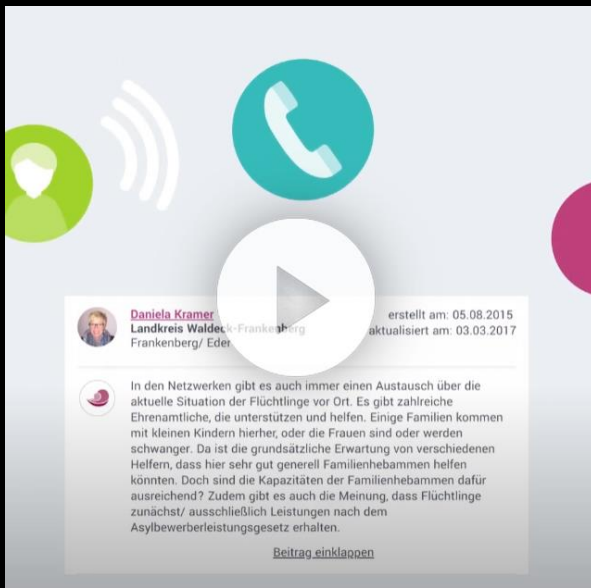
PRODUKTPRÄSENTATIONEN

Wenn Ihr Produkt nicht weiter erklärungsbedürftig ist, aber gut in Aktion wirkt, bietet sich ein Film aus Realaufnahmen an.



Die notwendigen Infos können Sie dabei über On-Screen-Text oder über Moderator*innen oder Schauspieler*innen vermitteln.

SCREENCASTS



Screencasts, also aus Screen-Captures erstellte und animierte Videos, kommen immer dann zum Zuge, wenn Ihre Homepage, zum Beispiel ein Wissensportal, oder Ihre Software sehr komplex ist und Sie vermeiden wollen, dass sich Nutzer*innen auf Ihren Seiten verirren.

Bei jedem anspruchsvolleren Angebot wird ein Screencast heutzutage vorausgesetzt. Leider erstellen viele Unternehmen ihre Screencasts selbst und vergessen dabei, dass eine einprägsame visuelle Führung durch die Funktionen und eine überzeugende Präsentation durch ein professionelles Voice Over wichtig sind, um die Informationen präzise zu vermitteln.

Wir kombinieren die Screen-Captures häufig mit simplen Explainer-Animationen, um Funktionen noch deutlicher zu machen.

EINSATZZWECKE

*Die Kommunikation mit Ihrer Kundschaft ist vermutlich so vielfältig, wie Ihre Kommunikationsplattformen. Wir denken stets an unterschiedliche Einsatzzwecke und gestalten Ihren Film so, dass er für jede Kund*in funktioniert.*



Am weitesten verbreitet ist sicherlich der Einsatz eines Erklärfilms im **Marketing**. Verbraucher*innen sind häufig „lesefaul“ und werden abgeschreckt, wenn sie sich zum Verständnis eines Produktes erst einen langen Text durchlesen müssen. Mit einem Erklärvideo holen Sie auch diese Menschen in Sekundenschnelle ab und überzeugen sie von sich.

Auch im **Vertrieb** kann ein Erklärfilm eingesetzt werden. Statt ein Produkt oder eine Dienstleistung immer wieder umständlich erklären zu müssen, erledigt dies ein Erklärvideo in wenigen Sekunden für Sie. Es ist der perfekte Einstieg in Ihr Leistungsangebot oder Produktportfolio, und Sie können sich gezielt auf spezifische Fragen konzentrieren.

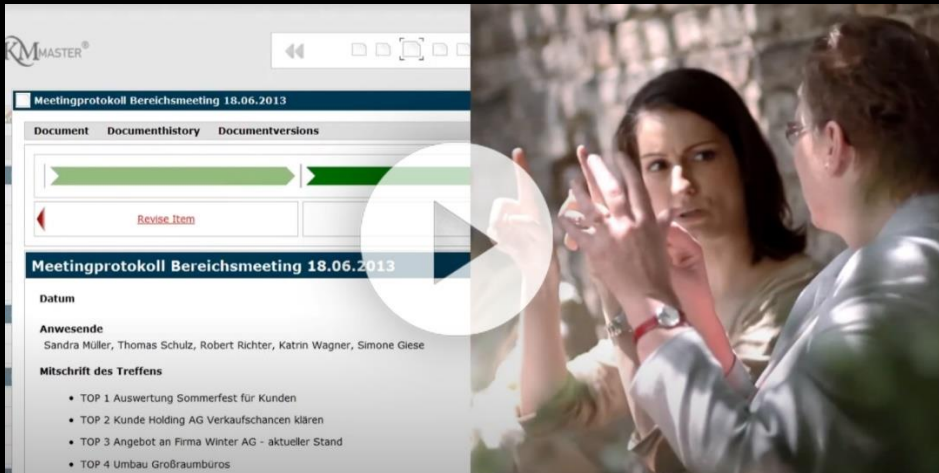
Vor allem bei der **Wissensvermittlung** auf Community-Portalen oder den Homepages von Verbänden und NGOs kann ein Erklärvideo helfen. Statt direkt tief in die Materie einsteigen zu müssen, können Ihre Nutzer*innen eine kurze und verständliche Einleitung in ein Themengebiet schauen. Besonders in Kombination mit vertiefenden Texten führen Sie Interessierte einfacher an Ihr Thema heran.

Neben Ihren Leistungen oder Produkten zählt auch immer die Persönlichkeit Ihres Unternehmens. Ein kurzes Erklärvideo als **Firmenvorstellung** verbindet die schnelle Vermittlung Ihres Angebots mit den Menschen, die Ihr Unternehmen ausmachen.

Nutzen Sie Video auch als Ergänzung zu längeren Texten

Auf vielen Webseiten gibt es sogenannte FAQ. Diese häufig gestellten Fragen („Frequently Asked Questions“) sind eine Zusammenfassung wiederholt aufkommender Fragen zu Artikeln oder Services. Auch hier lässt sich ein Erklärvideo wunderbar einbinden. Wir erstellen aussagekräftige Interviews, in denen relevante Fragen prägnant erklärt werden. Der Vorteil: Sie überzeugen nicht nur mit Fakten, sondern auch mit Persönlichkeit.

PREISGESTALTUNG



Die Preisfindung bei Animation und Realfilm hat grundsätzlich unterschiedliche Herangehensweisen, muss aber in Summe nicht zwangsläufig stark auseinanderlaufen. Wo in Animation vielleicht mehr Arbeitszeit in einem einzelnen Arbeitsschritt steckt, bedarf es beim Realfilm einer größeren Teamstärke und gegebenenfalls Buy-Outs für Schauspieler*innen.

In obigem Beispiel haben wir Realaufnahmen der Arbeit im Unternehmen kombiniert mit Screen-Captures der zu erklärenden Software. Solche Mix-Stile bieten sich sehr häufig an und kombinieren die Kosten aus Real- und Animationsfilm.

KERNDATEN KALKULATION ERLÄRFILM

KOSTENPOSITIONEN REALFILM

- Zwischen 2 und 3 Personen beim Dreh
 - o Tagesgage Head of Department – 450,00€
 - o Tagesgage Assistenz – 400,00€
- Ggfs. Schauspieler*in, Make-Up
 - o Tagesgage, Buy-Out 600-800€
- Location (500-1000€)
- Equipment

In der Regel zwischen 2.500,00€ – 4.000,00€ pro Drehtag.

KOSTENPOSITIONEN ANIMATION

Je nach Größe des Projekts, sind unterschiedliche Schritte in der Designphase des Films notwendig, z.B.

- Storyboard
- Animatic (animiertes Storyboard)
- Characterdesign

Für die Erstellung von Storyboard und Animatic können Sie je einen Tag mit 450,00€ Tagesgage einplanen. Dies spart aber Arbeit in der späteren Animation.

Je nach Länge können Sie 5-10 Tagewerke für die eigentliche Animation einkalkulieren.

KOSTENPOSITIONEN POSTPRODUKTION

- Editor*in inkl. Schnittplatz – 450,00€ Tagesgage
- Normalerweise sollte man zwischen 3 und 5 Schnitttagen einplanen
- Voice Over für normale Filmlänge – 800,00€

In der Regel zwischen 2.500,00€ – 7.000,00€.

Beispielkalkulation Eventfilm

POS.	PHASE	BESCHREIBUNG	ANZAHL	BERECHNET	BETRAG
1.01	I. Stab	DoP/Kamera	1	1 Tag	450,00 €
1.02		Produktionsleitung / Organisation (nicht am Set)	1	pauschal	400,00 €
	Zwischensumme	Stab			850,00 €
2.01	II. Technik	Kamera inklusive Zubehör	1	1 Tag	150,00 €
2.02		Tonequipment	1	1 Tag	70,00 €
2.03		Verbrauchsmaterial	1	pauschal	20,00 €
	Zwischensumme	Technik			240,00 €
3.01	III. Location	Transport	1	1 Tag	100,00 €
3.02		Spesen	1	1 Tag	20,00 €
	Zwischensumme	Location			120,00 €
4.01	III. Soundtrack	- Lizenzierung eines GEMA-freien Tracks für die Unterlegung des Trailers - Auswertung Online, Messen, Präsentationen - Zeitlich unbeschränkt	1	pauschal	200,00 €
	Zwischensumme	Soundtrack			200,00 €
5.01	IV. Postproduktion	Editor*in inkl. Schnittplatz	1	2 Tage	900,00 €
5.02		Einfaches Titling und einfache Farbkorrektur	1	pauschal	400,00 €
5.03		Exportieren, Konvertieren, Upload, Festplatten, Backup	pauschal	pauschal	incl.
	Zwischensumme	Postproduktion			1.300,00 €
6		Produktionskosten (netto)			2.710,00 €
7		Umsatzsteuer 19%			514,90 €
8		Produktionskosten (brutto)			3.224,90 €

Beispielangebot - Morphium Film GbR 2021

Rückfragen unter: 030-49 855 366 (Festnetz) oder 0176-23936477 (Mobil)