



MORPHIUM

MORPHIUM FILM |
ANIMATION

KONTAKT

Morphium Film GbR

Auerstr. 40

10249 Berlin

pool@morphium-film.de

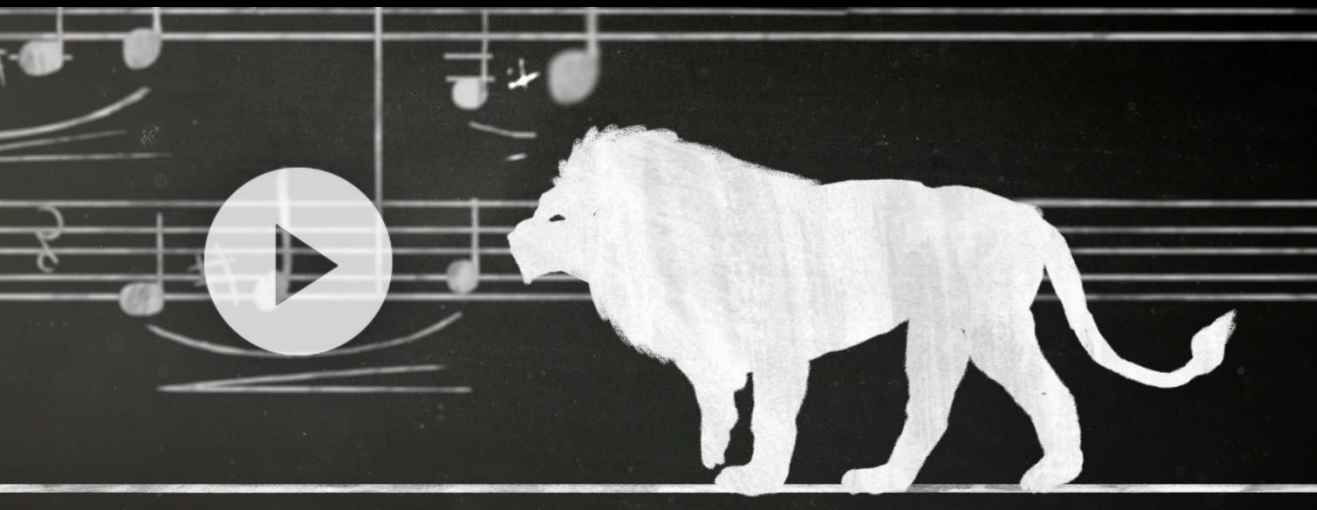
030 | 49855366

0176 | 23936477



Animationen sind allgegenwärtig. Dank der einfachen Verfügbarkeit digitaler Hilfsmittel sind sie heute weder aus dem Dokumentarfilmbereich noch aus der Firmenkommunikation wegzudenken. Animationen stellen Ihr Produkt oder Unternehmen prägnanter dar, als es ein Realfilm kann, und helfen dabei, schwer darstellbare Fakten zu visualisieren.

Als visuelle Ergänzung zu Realfilmaufnahmen verbinden sie den Inhalt des Films direkt mit Ihrer CI. In animierten Bauchbinden, eingeblendeten Texten und Statistiken, oder animierten Logos.



Um Ihnen eine kleine Hilfestellung und erste Orientierung bei Ihrem Animationsprojekt zu geben, haben wir für Sie einen kleinen Überblick zusammengestellt, wie wir Ihr Vorhaben umsetzen.

Scrollen Sie runter oder klicken Sie auf die Kategorie!

EINSATZZWECKE [↗](#)

STILMITTEL [↗](#)

WIE EINE ANIMATION ENTSTEHT [↗](#)

PREISGESTALTUNG [↗](#)

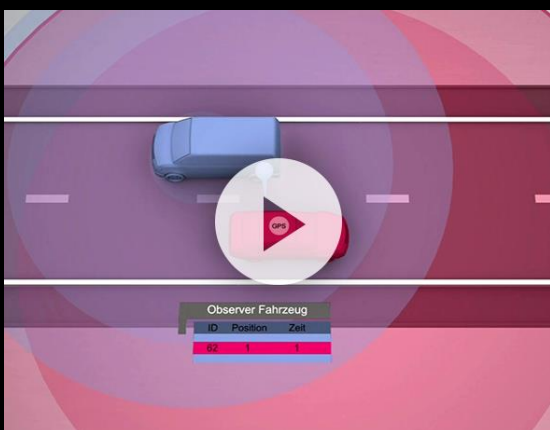
EINSATZZWECKE

ERKLÄRFILME



Erklärfilme, oder sogenannte Explainer, dienen vor allem dazu, den Zuschauer*innen komplexe oder in Realbildern schwer darstellbare Zusammenhänge einfach nahe zu bringen. Typographie kann beim Verständnis helfen, Statistiken und Diagramme bestimmte Sachverhalte verdeutlichen.

VISUALISIERUNGEN



Wollen Sie ihr Produkt in allen technischen Details präsentieren? Dann bietet sich eine Visualisierung an. So können Funktionsweisen, Explosionsdarstellungen und mehr einfach verständlich dargestellt werden.

DOKUMENTATIONEN



Animationsebenen sind längst kein reines Add-On für Dokumentationen mehr. Sender und Zuschauer*innen erwarten heutzutage visuell ansprechende, emotionale Animationen als Ergänzung zu Doku-Inhalten.

ARCHITEKTUR



Architekturvisualisierungen über 3D-Animation vervollständigt Ihr digitales Portfolio und hilft beim Verkauf Ihrer Immobilie. Dabei bekommen potenzielle Käufer*innen nicht nur einen visuellen Eindruck des Gebäudes, sondern können sich das Objekt auch in der Umgebung besser vorstellen.

MOTION GRAPHICS



Jeder Film braucht Titel, Buchbinden, erklärende Schriften. Vielleicht Statistiken und Kartenanimationen. Nutzen Sie diese Ebenen, um Zuschauer*innen visuell zu begeistern und Ihrem Film einen ganz speziellen Look zu verleihen!

STILMITTEL

Die Wahl der Stilmittel Ihrer Animation ist sowohl von der Zielgruppe als auch vom Einsatzzweck (und gegebenenfalls dem damit einhergehenden Budgetrahmen) abhängig.

Die verbreitetste Technik, die Sie sicher auch schon an der einen oder anderen Stelle gesehen haben, ist das sogenannte **Flat-Design**.



Abstrahierte, vollflächige Objekte, meist in Vektoren angelegt und digital aus Einzelteilen animiert.

Die Vorteile: Dank der klaren Farb- und Formgebung können Sie die Grafiken sehr leicht an Ihre CI anpassen. Animiert wird komplett digital und daher meist sehr kostengünstig. Und weil die Grafiken als Vektoren, also Auflösungsunabhängig vorliegen, können Sie sie, wenn sie das wünschen, auch für ihren Print- oder Internetauftritt nutzen.

Der Nachteil liegt ebenso klar auf der Hand: Jeder macht Flat-Design. So wird es schwer, sich klar von der Konkurrenz abzusetzen.

Dabei ist es, in der Vielfalt der Animationstechniken, eigentlich ganz leicht, origineller zu denken. Rein analoge Animation (sprich: Bleistift auf Papier) ist zwar so gut wie ausgestorben, kann aber nach wie vor als Stilmittel genutzt werden. Häufig reichen ein paar analog erstellte Zeichnungen oder Texturen, um Ihrer Animation einen einzigartigen Look zu verleihen. Auch **Phasen-Animation**, in der unterschiedliche Zustände eines Objekts nacheinander gezeichnet werden, kann so nach wie vor genutzt werden.



Die Tiere und Noten in unserer Animation für die ARTE-Doku „Karneval der Tiere“ wurden in je fünf Stand-Phasen gezeichnet (was den flackernden Animationseffekt erzeugt), die einzelnen Elemente, Kopf, Beine, dann digital bewegt.

Die Noten wurden als **Partikelsystem** im 3D-Raum angelegt. Dabei kann eine bestimmte Menge an Noten im Gesamten bewegt werden, statt jedes Einzelteil an-zufassen.

Klassisch wird es bei der **Rotoskopie**.

Dabei wird eine reale Vorlage entweder selbst gedreht oder als Stockfootage eingekauft. Das Realbild wird dann durchgepaust und ergibt auf diese Weise realistische Bewegungen im Zeichentrick-Charakter.



Bei der **Cut-Out** Animation wird jedes Teil eines Objekts oder Charakters einzeln angelegt und an Ankerpunkten bewegt. Das kennt man zum Beispiel von „South Park“. Ja, die erste Folge wurde damals tatsächlich noch aus Papier ausgeschnitten und unter der Kamera bewegt. Heute geht das natürlich am Rechner. Aber das Prinzip bleibt das gleiche.



Der Vorteil gegenüber reinem Flatdesign ist, dass der Kreativität in der Gestaltung der Assets keine Grenzen gesetzt sind. Man kann einfacher mit

Schraffur und Textur arbeiten oder klassische Zeichnungen animieren. Wenn man mutig ist auch mal wieder mit Papier unter der Kamera.

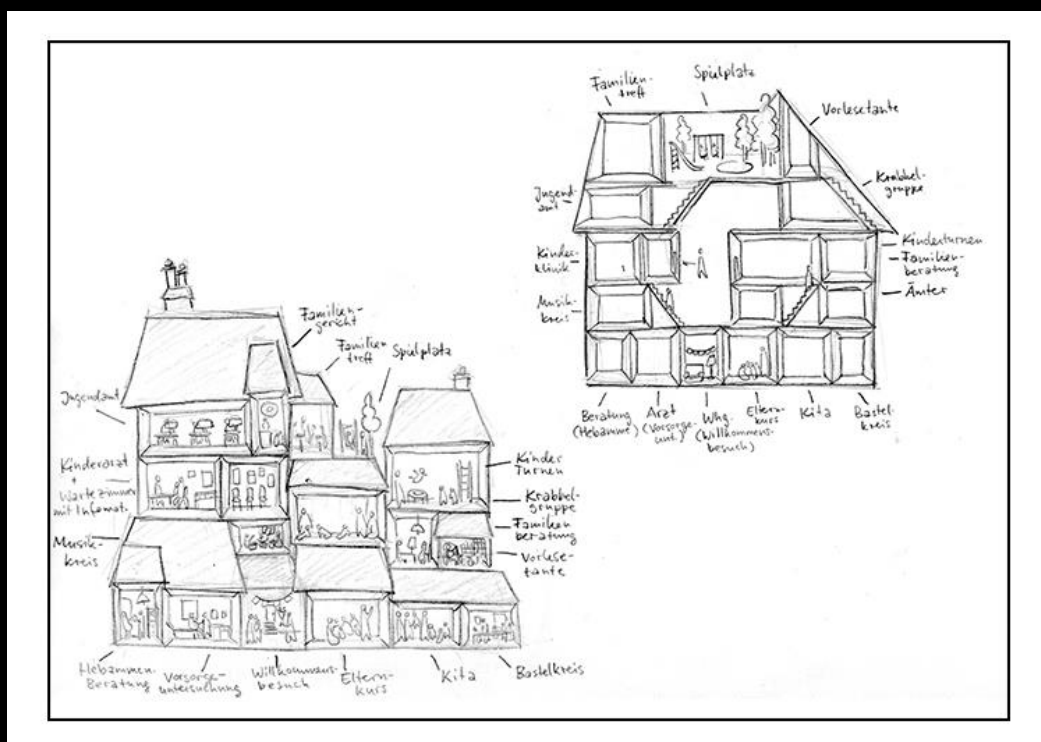
3D-Animation hat das Problem, dass sie sehr aufwändig ist, wenn gutaussehende Charaktere entwickelt werden sollen. Sie eignet sich daher eher für Visualisierungen von zum Beispiel Maschinen oder Architektur und als unterstützendes Stilmittel für klassische Animation. In dem Falle kann beispielweise auch eine 3D-Animation aus analogen Strichen gerendert werden.



WIE EINE ANIMATION ENTSTEHT

VON DER SKIZZE ZUM ANIMATIC

Nachdem ein erstes schriftliches Konzept erstellt und durch die Kund*innen abgenommen wurde, geht es meist direkt ans Papier. Grobe Designskizzen, ein erstes Storyboard, das in stilisierten Bildern den Ablauf der Szenen darstellt. So kann in einer frühen Produktionsphase bereits auf visueller Ebene festgestellt werden, ob Kund*in und Produktionsfirma die gleiche Vorstellung haben.



Übrigens: Ein erstes Konzept ist bei uns bereits Teil des Angebots und damit kostenfrei. Natürlich muss dieses weiterentwickelt werden, bildet aber bereits eine gute Grundlage für die ersten Abstimmungen.

Vom Storyboard geht es dann ans "Animatic". Dafür werden die Storyboard-Skizzen gescannt und als Film geschnitten. Erste grob animierte Bewegungen können helfen, das Timing des Films zu bestimmen. Der Vorteil: Ab diesem Moment kann parallel an Musik und Voice Over gearbeitet werden.



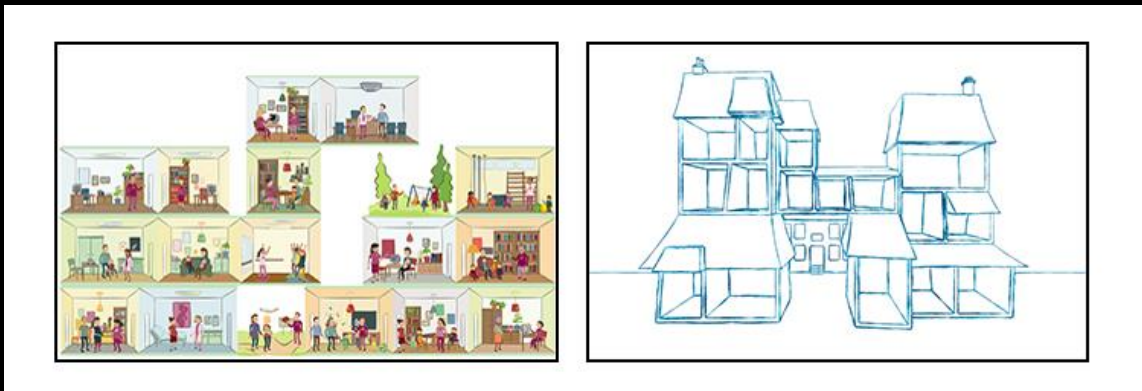
Häufig sprechen wir das Voice Over bereits selbst als Temp-Track vor, damit Kund*innen ein Gefühl dafür bekommen, wie die Worte mit den Bildern zusammenwirken.

LIEBER MEHR ALS WENIGER ABSTIMMUNG



Ist die grobe Gestalt des Films klar, kann es an das Design von Figuren und Umgebung gehen. In dieser Phase werden Kunden zunächst verschiedene Stilvorschläge gemacht (niedlich, comichaft, oder schräg, modern, je nachdem, was in die CI passt). Der abgestimmte Stil wird dann auf alle anderen Objekte übertragen.

In unserem Beispiel, dem Erklärfilm zu "Frühen Hilfen" für Gesundheit Berlin Brandenburg, mussten wir nicht nur die in Illustrator erstellten Figurenzeichnungen abnehmen lassen, sondern auch das Zusammenspiel von 2D-Grafiken und der 3D-Umgebung des Hauses. Vor allem zur Strichführung wurden diverse Vorschläge vorgelegt und abgestimmt.



JETZT WIRD ES KLEINTEILIG

Der Hauptteil der Arbeit ist nun eigentlich gemacht, die Kund*innen können sich zurücklehnen und auf die erste Version des Films warten. Dabei geht die Arbeit für die Produktionsfirma jetzt erst richtig los. Im vorliegenden Beispiel mussten wir diverse Animations-Tests anfertigen, um zu schauen, wie die Perspektive der 2D-Figuren mit der 3D-Animation des Hauses zusammenpasst.

Und natürlich muss auch noch die eigentliche Animation gemacht werden. Auch in dieser Phase kann es immer noch zu Feedbackschleifen kommen. Das Design steht zwar jetzt fest, aber es werden immer noch kleinere Fehler ausgebügelt oder Timings angepasst.

DAS ERGEBNIS

Nach Finalisierung von Musik und Kommentar ist er dann da: Der fertige Film. Und der ist nicht nur für uns, sondern auch für die Kund*innen etwas ganz Besonderes - ein Projekt vom ersten Bleistiftstrich bis zum auf der Homepage eingebundenen und auf Facebook geteilten Ergebnis begleitet zu haben, ihn wachsen gesehen zu haben, das gibt auch den Auftraggeber*innen das Gefühl, am Schaffungsprozess beteiligt gewesen zu sein.



PREISGESTALTUNG



Der Aufwand einer Animation ist stark von der Detailverliebtheit des Designs, sowie von der Animationstechnik abhängig. In obigem Beispiel haben wir über Rotoskopie analog gezeichnete Elemente auf Realbilder gelegt. In den meisten Fällen reicht eine einfache, digitale Animation aber aus.

KERNDATEN KALKULATION ANIMATION

Je nach Größe des Projekts, sind unterschiedliche Schritte in der Designphase des Films notwendig, z.B.

- Storyboard
- Animatic (animiertes Storyboard)
- Characterdesign

Für die Erstellung von Storyboard und Animatic können Sie je einen Tag mit 450,00€ Tagesgage einplanen. Dies spart aber Arbeit in der späteren Animation.

Je nach Länge können Sie 5-10 Tagewerke für die eigentliche Animation einkalkulieren.

Hinzu kommen Kosten für z.B. Voice Over, Sounddesign etc.

Eine Animation für Internetauswertung kostet so in der Regel zwischen **7.000,00€ - 15.000,00€**

Beispielkalkulation Animation					
POS	PHASE	BESCHREIBUNG	MENGE	TAGE	BETRAG
1.01	I. Vorproduktion	Konzeption, Shotlist	1	2	900,00 €
1.02		Erstellung Storyboard	1	1	450,00 €
1.03		Erstellung Kommentartext	1	pauschal	500,00 €
	Zwischensumme	Vorproduktion			1.850,00 €
2.01	II. Stab	Animationsregie	1	pauschal	600,00 €
2.02		Produktionsleitung / Kundenkommunikation	1	pauschal	600,00 €
	Zwischensumme	Stab			1.200,00 €
3.01	III. Animation	Erstellung Assets	1	4	1.800,00 €
3.02		Animation 2D	1	10	4.500,00 €
	Zwischensumme	Animation			6.300,00 €
4.01	IV. Postproduktion	Editor*in / Tonmischung	1	1	450,00 €
4.02		Sounddesign	1	1	300,00 €
4.03		Voice Over inklusive Studiokosten	1	1	800,00 €
4.04		Soundtrack - Lizenzierung eines Tracks - Nutzung Online, örtlich und zeitlich unbeschränkt	1	pauschal	200,00 €
4.05		Finales Rendering, Konvertieren und Ausspielen	1	pauschal	inkl.
	Zwischensumme	Postproduktion			1.750,00 €
5		Produktionskosten (netto)			11.100,00 €
6		Produktionskosten (brutto)			13.209,00 €

Beispielangebot - Morphium Film GbR 2021

Rückfragen unter: 030-49 855 366 (Festnetz) oder 0176-23936477 (Mobil)